

UNSER LEITBILD

“Make no small plans“ – Dieses Credo gilt nicht nur für unser innovatives und mutiges Denken, sondern auch für unser soziales, ökonomisches sowie ökologisches Selbstverständnis.

UNSERE VISION

Als Pionier mit über 100 Jahren Erfahrung und weltweit führende, inhabergeführte Agentur gestalten wir die Zukunft unserer Branche weiterhin mutig, innovativ und nachhaltig.

UNSERE WERTE

Leidenschaftlich

Wir sind Denkerinnen, wir sind Macher. Wir glauben an die Veränderungskraft durch unser Wirken – getragen von einem vielfältigen Team. In unserer globalen Erlebnisschmiede stecken Erfahrung, Kreativität und Herzblut. Wir brennen für große Ideen, erstklassiges Design und Kompetenz in allen Servicebereichen.

UNSERE MISSION

**Experience
everything
– digital & live.**

Kooperativ

Nur gemeinsam erschaffen wir ein Ganzes, das größer ist als die Summe seiner Teile. Vertrauen prägt die Beziehungen innerhalb unserer Teams, zu Kundinnen und Kunden und zu unseren Partnerfirmen. Wir engagieren uns in unserem Branchenverband, unseren Nachbarschaften und sehen uns als wichtigen Teil der Gesellschaft.

Furchtlos

Wir lieben innovative und kühne Ideen und definieren damit die Standards der Branche. Wir teilen Wissen, gehen mutig bei Zukunftsthemen voran und gehen auch mal Risiken ein, um uns weiterzuentwickeln.



LEITLINIE FÜR EINE NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

GPJ, als führende Agentur für Experience Marketing, ist sich seiner Auswirkungen und Chancen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Ökonomie bewusst. GPJ wird die nachhaltige Transformation der Eventbranche vorantreiben, indem wir Umweltverantwortung, soziale Gerechtigkeit und ethische Grundsätze fest in den von uns geschaffenen Erlebnissen verankern und eine Kultur der Nachhaltigkeit innerhalb der Agentur fördern.

Unser Engagement:

- Nachhaltigen Wandel vorantreiben und die Branche zu zukunftsfähigen und integrativen Praktiken führen.
- Unser Corporate Responsibility Management zu befähigen, Initiativen zu steuern und kontinuierliche Verbesserungen in der gesamten Agentur zu erzielen.
- Verantwortungsvolle und transparente Praktiken sicherstellen und die Einhaltung der relevanten Gesetze und Richtlinien in jedem Land, in dem wir tätig sind, gewährleisten.
- Zusammenarbeit fördern und starke Beziehungen zu allen Stakeholdern aufbauen.

Langfristige Ziele bis 2035:

- Unsere globalen Agentur Tätigkeiten schrittweise an den ISO 20121 Standard für nachhaltiges Eventmanagement anpassen.
- Foren und Möglichkeiten schaffen, damit alle Mitarbeitenden informiert, vernetzt und aktiv in Nachhaltigkeitsinitiativen eingebunden sind.
- Sicherstellen, dass die Arbeitsabläufe unserer Agentur nachhaltig und integrativ sind.
- Strategien und Praktiken zur Reduzierung der negativen Auswirkungen globaler Event Programme umsetzen.
- Strategische Partnerschaften mit unseren Stakeholdern aufbauen, um die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft zu fördern.

Steuerung:

In robuste Plattformen und Systeme investieren, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen effektiv zu verfolgen, zu messen, zu verbessern und darüber zu berichten.

Diese Erklärung zur nachhaltigen Entwicklung wird regelmäßig von der Geschäftsleitung überprüft und verabschiedet, um ihre anhaltende Relevanz, Wirksamkeit und strategische Ausrichtung sicherzustellen und GPJ sowie unsere Branche in eine nachhaltige Zukunft zu führen.

UNSERE VERANTWORTUNG

Für uns ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften ein integraler Bestandteil der Unternehmensidentität. Dabei legen wir größten Wert auf die Gewährleistung sozialer Gerechtigkeit, ökologischer Verträglichkeit, ökonomischer Leistungsfähigkeit und Gesetzeskonformität.

Unsere Rolle als Multiplikator, Vorbild und Pionier nehmen wir ernst und wissen um unsere Kraft zur positiven Veränderung und zum Setzen neuer Standards – im Experience Marketing und dessen nachhaltiger Entwicklung.

Inklusion ist für uns der Schlüssel zu Veränderung und Wachstum, Vielfalt sehen wir als Treiber von Innovation und Kreativität. Wir fördern eine Kultur, die geprägt ist durch Toleranz, Reflektion und Respekt.

Wir verpflichten uns zum Bewahren der höchsten moralischen sowie ethischen Werte und der kontinuierlichen Verbesserung und Kontrolle unseres Handelns und Wirkens. Die Managementpolitik wird im Agenturalltag von uns als Geschäftsleitung vorgelebt.



Jens Arnegger
Managing Director
Country Manager, Germany

Aus der Verantwortung gegenüber unserem Team, unseren Kundinnen und Kunden sowie unseren Partnerunternehmen ergeben sich folgende Ziele:

- Fürsorge und Förderung unserer Mitarbeitenden in Form eines **sicheren Arbeitsplatzes, frei von Diskriminierung, mit beruflichen sowie persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten** durch interne und externe Angebote
- Langfristige und faire Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnerunternehmen, die auf **Vertrauen, Wertschätzung und Zuverlässigkeit** basiert
- Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten, verbunden mit einer **transparenten und wahrheitsgemäßen Kommunikation**
- Etablierung **höherer Nachhaltigkeitsstandards** in der Eventbranche