

Die George P. Johnson GmbH ist eine der weltweit führenden Agenturen für Experience Marketing.

Wir sind ein starkes Team aus Visionären, Strategen, Projektmanagern und kreativen Köpfen. Mit Qualität, Service und Kreativität schaffen wir einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden. Mit unserem Gespür für Trends und Innovationen gestalten wir Markenräume, inszenieren Produkte und schaffen Begegnungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.



Für unser Team suchen wir ab sofort:

UX DESIGNER - STRATEGY & CONCEPT (M/W/D)

Deine Aufgaben:

- Als Nutzer-Versteher im Prozess der Softwareentwicklung bildest du die Schnittstelle zwischen dem User und dem Entwicklerteam
- Du übernimmst Verantwortung beim Design innovativer User Experience Konzepte und der Architektur unserer Online-Projekte
- In der digitalen Welt bist du immer up-to-date und du kennst die Designtrends auf dem Markt
- Du entwickelst Visionen und Konzepte in regelmäßiger Abstimmung mit unseren Kunden
- Du bist stark in der methodisch-strategischen Beratung und schaffst ein gemeinsames Zielbild (z.B. Customer Journey, Storyboards, User Flows)
- Du bietest intuitive Lösungen für die Bedürfnisse der User an und entwickelst kontinuierlich die digitalen Anwendungen qualitätsbewusst weiter
- Du kreierst und gestaltest anwenderfreundliche Benutzungsoberflächen
- Du überführst strategische Chancen, technische Möglichkeiten und Nutzerbedürfnisse in ein funktionierendes Online Erlebnis
- Als User Experience Designer steht das Nutzungserlebnis im Mittelpunkt; daher weißt du wie ein User interagiert, auf welche Funktionen es ankommt und kannst dein Wissen zielführend umsetzen

Deine Erfahrung:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing o.ä. und bringst Berufserfahrung als UI- oder UX-Designer mit
- Du liebst es kreativ zu arbeiten, Projektverantwortung zu übernehmen und möchtest in einem wachstumsorientierten Umfeld etwas bewegen
- Du hast ein Gespür für visuell ansprechendes und funktionales Design und eine nutzerzentrierte Gestaltung
- Usability-Tests durchzuführen und konkrete Schritte daraus abzuleiten sind für dich selbstverständlich
- Du weißt worauf es bei digitalen Anwendungen ankommt und kannst Kunden - auch auf Englisch - überzeugen
- Qualitätsbewusstsein, Belastbarkeit und Flexibilität zeichnen dich aus

Dich erwarten:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Spannende, internationale und abwechslungsreiche Projekte für attraktive Marken
- Inspiration und Erfahrung aus einem hochmotivierten, kreativen Umfeld
- Das Bewusstsein für eine ausgewogene Work-Life Balance
- Eine überzeugende Entlohnung, sympathische Kollegen und zahlreiche Agenturaktivitäten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Fortbildungsmaßnahmen
- Frischer Kaffee, ein Obstkorb, eine Tischtennisplatte und ein Kicker für kreative Pausen
- Offene Türen und ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Spaß vereint

Offen für ein neues Projektumfeld?

Dann bewirb dich mit deinem frühestmöglichem Eintrittstermin - wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerberportal.

Deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich: Linda Kadriaj +49 711 4401 232
George P. Johnson GmbH | Max-Eyth-Straße 1 | 73760 Ostfildern | www.gpj.de