

Die George P. Johnson GmbH ist eine der weltweit führenden Agenturen für Experience Marketing.

Wir sind ein starkes Team aus Visionären, Strategen, Projektmanagern und kreativen Köpfen. Mit Qualität, Service und Kreativität schaffen wir einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden. Mit unserem Gespür für Trends und Innovationen gestalten wir Markenräume, inszenieren Produkte und schaffen Begegnungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.



Für unser Team suchen wir ab sofort:

## MANAGER DIGITAL EXPERIENCE (M/W/D)

Dein Aufgabenbereich:

Zu deinen Tätigkeiten gehört unter anderem die Präsentation, Kommunikation, Planung und das Reporting gegenüber dem Kunden. Du bist sicher in der Anwendung von digitalen Fachbegriffen und kannst digitale Ideen sowie Konzepte entwickeln und diese unseren Partnern und internationalen Kollegen überzeugend präsentieren. Darüber hinaus sind das Monitoring und Benchmarking von Trends und Wettbewerb für dich selbstverständlich.

Du unterstützt unser Team beim Einpflegen von Kundeninhalten durch unser selbst entwickeltes CMS für digitale Präsentationssysteme im Rahmen von Messen und Events (virtuell und physisch) auf den Plattformen Windows 10, iOS, Android und HTML5 für unsere nationalen und internationalen Kunden. Beta-Testen und Bug-Reporting gehören auch zum Job.

Du hast keine Hemmungen unsere Lieferanten und internationalen Kollegen vorab über die Softwareanforderungen zu informieren, um einen reibungslosen Einsatz vor Ort sicherzustellen und stehst nach einer Einarbeitungszeit für Remote Support zur Verfügung. Dank dir laufen Projekte autark und fehlerfrei ab, auch auf Englisch.

Deine Erfahrung:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medieninformatik, Medienmanagement, Digitale Medien oder Kommunikation o.ä. oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung und Erfahrung mit digitalen Medien
- Du hast einen starken IT-Hintergrund und kannst problemlos zwischen verschiedenen Plattformen und Betriebssystemen wechseln
- Du arbeitest mit Begeisterung an neuen Ideen
- Du bist ein Kommunikationstalent, digital, persönlich und fließend auf Deutsch und Englisch
- Du verstehst worauf es bei einer guten User Experience ankommt
- Du beherrscht den Umgang mit G Suite (u.a. Docs, Sheets und Slides) oder Microsoft Office
- Basic Adobe Cloud Produkte und deren Funktionen sind Dir geläufig
- Ausgeprägtes Interesse an technischen Produkten und den Trends der Branche
- Analytisches Denkvermögen und Spaß in der Umsetzung von Projekten
- Du arbeitest selbstständig und eigenverantwortlich, bist aber auch ein Teamplayer

Dich erwarten:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Spannende, internationale und abwechslungsreiche Projekte für attraktive Marken
- Inspiration und Erfahrung aus einem hochmotivierten, kreativen Umfeld
- Das Bewusstsein für eine ausgewogene Work-Life Balance
- Erfahrungen und Inspirationen aus einem hochmotivierten und kreativen Umfeld
- Eine überzeugende Entlohnung, sympathische Kollegen und zahlreiche Agenturaktivitäten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Fortbildungsmaßnahmen
- Frischer Kaffee, ein Obstkorb, eine Tischtennisplatte und ein Kicker für kreative Pausen
- Offene Türen und ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Spaß vereint

Offen für ein neues Projektumfeld?

Dann bewirb dich mit deinem frühestmöglichem Eintrittstermin - wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerberportal.

Deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich: Linda Kadriaj +49 711 4401 232

George P. Johnson GmbH | Max-Eyth-Straße 1 | 73760 Ostfildern | [www.gpj.de](http://www.gpj.de)