

Die George P. Johnson GmbH ist eine der weltweit führenden Agenturen für Experience Marketing.

Wir sind ein starkes Team aus Visionären, Strategen, Projektmanagern und kreativen Köpfen. Mit Qualität, Service und Kreativität schaffen wir einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden. Mit unserem Gespür für Trends und Innovationen gestalten wir Markenräume, inszenieren Produkte und schaffen Begegnungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.



Für unser Team suchen wir ab sofort:

DIGITAL PRODUCTION MANAGER (M/W/D)

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung der Digitalstrategie zur Erstellung ansprechender virtueller Events & digitaler Aktivierungen
- Beratung unserer Kunden in Bezug auf virtuelle Event-Plattformen, digitale Veranstaltungs-Formate, Streaming-Software und virtuellen Interaktionen mit Kunden und deren reibungslose Implementierung
- Umsetzungssteuerung von virtuellen und hybriden Eventformaten
- Entwicklung von soliden Projektmanagement-Prozessen
- Bereitstellung von digitalen Inhalten für Digital Events / Formate
- Berücksichtigung von Budgetvorgaben, Creative Konzepten und entsprechenden Zielgruppen
- Schnittstelle zu internen oder externen Produktionsteams
- Koordinierung und Überwachung der Produktion aller Online-Inhalte, sowie die Integration von Live-Komponenten
- Unterstützung des Teams bezüglich der Verfügung der erforderlichen Prozesse und Technologien
- Implementierung und Wartung technischer Plattformen / Online Systeme
- Sicherstellung von etablierten System Managementpraktiken und deren Integrität

Deine Erfahrung:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medieninformatik, Medienmanagement, Digitale Medien oder Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung und Erfahrung mit digitalen Medien
- Du hast einen starken IT-Hintergrund und kannst problemlos zwischen verschiedenen Plattformen und Betriebssystemen wechseln
- Du arbeitest mit Begeisterung an neuen Ideen und bist mit den neuesten digitalen Trends und Technologien vertraut
- Du bist ein Kommunikationstalent, digital, persönlich und fließend auf Deutsch und Englisch
- Ausgeprägtes Interesse an technischen Produkten und den Trends der Branche
- Du arbeitest selbstständig und eigenverantwortlich, bist aber auch ein Teamplayer

Dich erwarten:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Spannende, internationale und abwechslungsreiche Projekte für attraktive Marken
- Inspiration und Erfahrung aus einem hochmotivierten, kreativen Umfeld
- Das Bewusstsein für eine ausgewogene Work-Life Balance
- Eine überzeugende Entlohnung, sympathische Kollegen und zahlreiche Agenturaktivitäten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Fortbildungsmaßnahmen
- Frischer Kaffee, ein Obstkorb, eine Tischtennisplatte und ein Kicker für kreative Pausen
- Offene Türen und ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Spaß vereint

Offen für ein neues Projektumfeld?

Dann bewirb dich mit deinem frühestmöglichem Eintrittstermin - wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerberportal.

Deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich: Linda Kadriaj +49 711 4401 232
George P. Johnson GmbH | Max-Eyth-Straße 1 | 73760 Ostfildern | www.gpj.de