

Die George P. Johnson GmbH ist eine der weltweit führenden Agenturen für Experience Marketing.

Wir sind ein starkes Team aus Visionären, Strategen, Projektmanagern und kreativen Köpfen. Mit Qualität, Service und Kreativität schaffen wir einzigartige Markenerlebnisse für unsere Kunden. Mit unserem Gespür für Trends und Innovationen gestalten wir Markenräume, inszenieren Produkte und schaffen Begegnungen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.



## Für unser Team in **Stuttgart, Berlin** und **München** suchen wir ab sofort: **EXPERIENCE MARKETING STRATEGIST (M/W/D)**

### Deine Aufgaben:

Du arbeitest in enger Abstimmung mit unserem Strategie Team, dem Creative Director und dem Hauptkunden IBM, an zielgruppenorientierten Konzepten für unterschiedliche Brand Experiences in digitale, Live & hybride Formate zum Beispiel virtuelle Events, Livestream Events, Konferenzen, Labs, 3D pop-ups, Kunden Meet-ups und mehr. Dabei hast du stets die Marketingziele im Fokus, erkundest die vielfältigen Teilnehmergruppen und deren Insights und arbeitest außergewöhnliche Kundenerlebnisse, die nachhaltige Ergebnisse erzielen aus. Hierbei bestichst du durch deine Zuverlässigkeit, deine außergewöhnlichen Ideen und deine Fähigkeit mit anderen zusammenzuarbeiten.

- Federführende Entwicklung von Audience Journeys mit klaren Story-Vorschlag, Narratives, visuelle & digitale User engagements und Call to actions, die zum Erfolg führen
- Zusammenarbeit mit digitalen Teams und Entwicklung, Adaption neuer Aktivierungstools
- Sicherstellung der Kundenmarketingziele, einschließlich Teilnehmerbefragungen, Erfahrungsbewertungen und Leistungsanalyse
- mit klaren Story-Vorschlag, Narratives, visuelle & digitale User engagements und Call to actions, die zum Erfolg führen

### Deine Erfahrung:

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Fachrichtungen
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich strategischer Marketing Kommunikation
- Leidenschaft für digitale & auch Live Kommunikation und Branchenwissen zu Messen, Events und Konferenzen in ganz Europa
- Fähigkeit Kunden- und Geschäftsziele zu verstehen und zu verfolgen
- Kundenberatung und Sicherstellung von Strategien und Zielen
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise mit effektivem Zeit- und Prioritätenmanagement
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und überzeugende Präsentationsfähigkeiten
- Sehr gutes Englisch (sprachlich wie schriftlich) für die Kommunikation auf globaler Ebene

### Dich erwarten:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum
- Spannende, internationale und abwechslungsreiche Projekte für attraktive Marken
- Inspiration und Erfahrung aus einem hochmotivierten, kreativen Umfeld
- Das Bewusstsein für eine ausgewogene Work-Life Balance
- Erfahrungen und Inspirationen aus einem hochmotivierten und kreativen Umfeld
- Eine überzeugende Entlohnung, sympathische Kollegen und zahlreiche Agenturaktivitäten
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Fortbildungsmaßnahmen
- Frischer Kaffee, ein Obstkorb, eine Tischtennisplatte und ein Kicker für kreative Pausen
- Offene Türen und ein Team, das Professionalität, Zusammenhalt und Spaß vereint

### Offen für ein neues Projektumfeld?

Dann bewirb dich mit deinem frühestmöglichem Eintrittstermin - wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Bewerberportal.

Deine Fragen beantworten wir gerne auch persönlich: Linda Kadriaj +49 711 4401 232  
George P. Johnson GmbH | Max-Eyth-Straße 1 | 73760 Ostfildern | [www.gpj.de](http://www.gpj.de)